

**NETIZEN Lab**  
**Pratiche di giornalismo civico / generativo**  
**ottobre 2013 – giugno 2014**  
**Selezione per l'ammissione di n. 12 allieve/i**

Il Progetto Ri@ne indice una selezione per l'ammissione di n. 12 allieve/i (di età compresa fra i 18 e i 30 anni) alla prima edizione del NETIZEN LAB – pratiche di giornalismo civico / generativo.

**Modalità di partecipazione**

La frequenza è obbligatoria e prevede da ottobre 2013 a giugno 2014 da una a due sessioni intensive al mese della durata di 2-3 giorni ciascuna, per un totale di 180 ore di attività fra lezioni frontali e laboratori pratici. Al termine del percorso formativo sarà rilasciato un attestato di partecipazione a ciascun alliev@ che avrà preso parte ad almeno 8 sessioni su 10 complessive.

Per partecipare occorre candidarsi dal 3 giugno al 2 luglio 2013 inviando:

- lettera motivazionale di presentazione da inviare via mail a scuola@rione.net
  - CV da allegare alla lettera motivazionale nella stessa mail
  - Video demo della durata massima di 3 minuti, caricato da ciascun candidat@ su youtube.
- I video dei candidati saranno aggregati in una pagina del sito del progetto.

Scadenze da ricordare:

- dal 3 giugno al 2 luglio 2013: apertura candidature
- dal 3 al 31 luglio: valutazione delle candidature
- 9 settembre 2013: pubblicazione dell'esito
- ottobre 2013 – giugno 2014: incontri formativi

Tutte le informazioni e ogni successiva variazione saranno pubblicate su **rione.net**

In particolare, saranno descritti i moduli formativi e presentati i relativi docenti.

**Criteri di selezione**

Tre sono gli elementi di valutazione

- curriculum vitae
- lettera motivazionale
- video demo da caricare su youtube

Per quanto concerne il curriculum vitae, la commissione valuterà i seguenti aspetti:

- esperienze nel campo sociale e culturale
- esperienze nel campo della comunicazione
- competenze / esperienza in ambito social media
- esperienze di cittadinanza attiva

La lettera motivazionale dovrà essere inviata in allegato alla mail di candidatura.

Il Video demo dovrà essere di durata non superiore a 3 minuti.

Sarà caricato su youtube dal/la candidato/a, che ne indicherà il link nella mail di candidatura.

I video dei/le candidate/i potranno essere presentati anche nel sito del progetto.

La commissione valuterà la qualità del contenuto proposto.

Potrà trattarsi di un breve servizio **VIDEO** o di un **foto stream con commenti audio e/o testuali**.

Totale: **180 ore di attività** di cui:

- 32 ore: **introduzione** teorica e vocabolario condiviso
- 16 ore: **misto** teoria e pratica delle relazioni coi media
- 80 ore: **pratica** su linguaggi, tecniche, supporti narrativi (foto, video, radio, scrittura)
- 52 ore: emersione filoni narrativi e **rielaborazione** contenuti prodotti